

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҚҰРЫЛТАЙЫНЫҢ
ДЕПУТАТЫ



ДЕПУТАТ
КУРУЛТАЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Астана, Мәңгілік Ел даңғылы, 2
20 __ ЖЫЛҒЫ «__» ____
№ ____

010000, Астана, проспект Мәңгілік Ел, 2
«__» ____ 20 __ года
№ ____

оглашен 30 сентября 2026 года

Заместителю Премьер-Министра –
Министру национальной экономики
Республики Казахстан
Жумангарину С.М.

ДЕПУТАТСКИЙ ЗАПРОС

Уважаемый Серик Макашевич!

По данным Бюро национальной статистики, годовая инфляция в августе 2026 года составила 9,8%, а на продовольственные товары — 9,5%.

Правительство принимает достаточно эффективные меры: в 2025 году просубсидировано 458 проектов в торговле на 67,5 млрд тенге, на 2026 год предусмотрено 10 млрд тенге (из них 6,4 млрд — на новые проекты), работает механизм фиксирования цен на 31 позицию социально значимых продовольственных товаров.

Однако концентрация государственной поддержки исключительно на крупных торговых сетях может существенно снизить ожидаемый эффект.

1. **Министерству** торговли удобнее работать с крупными сетями. Но оно не учитывает следующие особенности рынка:

Географический перекос: в сельской местности проживает 7,5 млн человек (а это около 40% населения страны). В селах и малых городах крупные сети отсутствуют. Их снабжают 40 тысяч магазинов формата «у дома». Направляя льготные миллиарды только крупным сетям, Правительство де-факто субсидирует чеки лишь части жителей мегаполисов, оставляя значительную часть населения страны без поддержки. При этом магазины «у дома» играют важную роль в обеспечении непрерывной поставки продовольствия населению. Они продолжали работу в наиболее критические периоды, в том числе во время пандемии и ЧС.

Более того, крупные торговые сети, фиксируя цены на 31 позицию СЗПТ за счет льготных кредитов, поднимают наценки на остальные 10 тысяч товаров, сохраняя высокую стоимость общей чек-корзины.

Попытки штрафовать малые магазины за наценки без обеспечения им доступа к дешёвому оптовому закупу — это перекладывание ответственности государства на плечи мелких предпринимателей.

2. Торговля заняла **1-е место по числу занятых** в экономике по итогам 1-го полугодия 2026 года. За каждым магазином у дома стоит семейный микробизнес, работающий в тисках кассового разрыва:

- **«Тетрадь долгов»:** В селах владельцы магазинов отпускают продукты соседям в долг без процентов, при этом объём такой задолженности может превышать **50% всех оборотных средств магазина**.

- **Дорогие кредиты:** Дистрибьюторы зачастую требуют от малых магазинов 100% предоплату. Не имея доступа к льготным госпрограммам, предприниматели вынуждены привлекать коммерческие кредиты с **годовой ставкой 45-48% годовых**, погашая один кредит за счёт другого. Этот процент прямо закладывается в конечную цену продуктов.

- **Налоговая и административная нагрузка:** С учетом налогов, социальных платежей за работников (ОПВ, ВОСМС, соцналог), повышенных тарифов на коммунальные услуги для юрлиц и обслуживания ТИС/ОФД, на обязательные платежи уходит до **30–40% операционной прибыли магазина**.

3. С 1 января 2026 года розничный налог объединен с упрощенной декларацией в Единый СНР с базовой ставкой 4% и вилкой 2–6% для маслихатов. Даже при 3% от оборота коэффициент налоговой нагрузки составляет около 40%.

В 2020 году Национальный банк успешно применил механизм ограничения межбанковских комиссий (интерчейндж) до 1,5% для социально значимых отраслей (аптеки, образование, медицина). Данный подход необходимо распространить на продовольственную розницу формата «у дома». При чистой марже магазина в 8–12% банковский эквайринг (1,5–2,5%) может составлять до четверти чистой прибыли магазина.

На основании вышеизложенного, **партия «Respublica» предлагает следующие решения:**

1. Нормативно установить для субъектов малой продовольственной торговли обязательную **верхнюю границу диапазона (не более 2%)** в рамках нового единого СНР на основе упрощённой декларации по всей стране.

2. Распространить программы льготного оборотного финансирования на магазины формата «у дома» с установлением условия по закупу **продукции отечественных производителей**.

3. Ввести мораторий на точечные штрафы мелких магазинов за наценки до предоставления им доступа к оптовым партиям СЗПТ по льготным ценам, перенаправив ресурсы на пресечение серого импорта.

4. Совместно с Национальным банком проработать вопрос установления **предельного размера банковского эквайринга для магазинов у дома при реализации СЗПТ и базовых продуктов питания на уровне не более 0,5%.**

С уважением,
депутаты фракции «Respublica»

Р. Идрисов
А. Ходжаназаров

О. Куспеков
М. Хасенов
Д. Наумова
Е. Смолякова
Н. Тау
Б. Айткулов
М. Касымбаев

Исп: Алиев А.
Тел: 74-73-73