

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ПРЕМЬЕР-МИНИСТРІНІҢ
ОРЫНБАСАРЫ



ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Астана қаласы, Үкімет үйі

010000, город Астана, Дом Правительства

№ _____

Депутатам Курултая
Республики Казахстан

На запрос № ДЗ-56 от 30 сентября 2026 года

Уважаемые депутаты!

Рассмотрев депутатский запрос касательно поддержки магазинов формата «у дома» сообщаю следующее.

Действительно, поднимаемые вопросы важны для сдерживания инфляции и обеспечения ценовой доступности продуктов питания.

Вместе с тем, предложенные подходы, включая налоговые преференции, требуют всестороннего рассмотрения.

Так, с 1 января 2026 года действует новый Налоговый кодекс, предусматривающий оптимизацию специальных налоговых режимов (далее – *СНР*).

Магазины формата «у дома» **вправе применять СНР** на основе упрощенной декларации. Базовая ставка налога составляет 4 %. При этом местные маслихаты в праве снизить установленную ставку не более чем на 50 %. Таким образом, ставка 4 % может быть снижена в два раза – до 2 %.

Следовательно, действующее законодательство уже позволяет установить ставку 2 % на местном уровне. В связи с этим необходимость введения на республиканском уровне отдельного ограничения ставки на уровне не более 2 % отсутствует.

Магазины формата «у дома» **имеют доступ к действующим инструментам льготного финансирования**, реализуемым через АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» и банки второго уровня.

В рамках программы «Іскер аймақ» предоставляются кредиты до 200 млн тенге на инвестиционные цели и пополнение оборотных средств сроком до 3 лет с субсидированием 40 % номинальной ставки (*но не ниже 12,6 % годовых*). По программе «Өрлеу» кредитование осуществляется по ставке 12,6 % годовых.

Кроме того, с 2025 года в соответствии с Правилами оказания субъектам внутренней торговли мер государственной поддержки частного предпринимательства, (*утвержден приказом МТИ от 21 июня 2024 года № 262-НК*), осуществляется субсидирование части процентной ставки по кредитам субъектов внутренней торговли.

Справочно: Механизм предусматривает поддержку открытия и модернизации магазинов, пополнения оборотных средств, развития кооперации и автоматизации торговых процессов, включая учет товарных запасов и проведение совместных закупок.

На сегодняшний день просубсидировано 547 проектов на общую сумму кредитов 89,1 млрд тенге, объем предоставленных субсидий составил 5,9 млрд тенге. Из них **232 проекта** приходятся на магазины формата «у дома» на общую сумму **18,5 млрд тенге**.

При этом меры поддержки не распространяются на города республиканского значения, а также торгово-развлекательные центры.

Получатели субсидирования принимают обязательства по поддержке отечественных производителей, в том числе обеспечивают полочное пространство для отечественных продовольственных товаров в размере 50 %, непродовольственных 30 %, размещают товары начинающих предпринимателей, включенных в Реестр казахстанских товаропроизводителей, на льготный период от трех и более месяцев при наличии письменной заявки производителя. При пополнении оборотных средств также предусматривается приобретение товаров, сырья и материалов у товаропроизводителей, включенных в указанный Реестр. Кроме того, размер арендной платы не может изменяться в течение года с момента заключения договора субсидирования.

Дополнительный инструмент предусмотрен в рамках стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары (*далее – СЗПТ*). Местные исполнительные органы предоставляют субъектам торговли займы по ставке 0,1 % годовых в соответствии с Типовыми правилами, (*утвержденными приказом МСХ от 29 июля 2019 года № 280*).

Указанные Правила не содержат ограничений по формату торгового объекта или его принадлежности к крупным торговым сетям.

В связи с этим магазины формата «у дома» также **могут воспользоваться** данным механизмом при соблюдении установленных требований.

Договоры займа предусматривают реализацию СЗПТ по фиксированным ценам, при этом 70 % бюджетных средств направляется сельскохозяйственным товаропроизводителям и перерабатывающим предприятиям.

Таким образом, действующие меры государственной поддержки позволяют магазинам формата «у дома» привлекать льготное финансирование для пополнения оборотных средств и одновременно стимулируют закуп отечественной продукции.

В соответствии со статьей 9 Закона «О регулировании торговой деятельности» предельная торговая надбавка на СЗПТ установлена в размере не более 15 % от отпускной цены производителя либо закупочной цены оптового поставщика.

Данное требование распространяется на всех субъектов внутренней торговли, в том числе на магазины формата «у дома». Установление для отдельных категорий торговых объектов исключений нецелесообразно,

поскольку это создаст различные условия регулирования для участников одного рынка.

Контроль за соблюдением установленной торговой надбавки осуществляется в порядке, предусмотренном статьей 33-2 указанного Закона и Предпринимательским кодексом.

Внеплановые проверки проводятся при наличии предусмотренных законодательством оснований, в том числе обращений, подтвержденных соответствующими материалами.

При установлении факта превышения предельной торговой надбавки применяются меры ответственности, предусмотренные статьей 204-4 КоАП. Размер штрафа зависит от категории субъекта предпринимательства и составляет 5 МРП для субъектов малого, 35 МРП среднего и 150 МРП крупного предпринимательства. При повторном нарушении размер штрафа составляет соответственно 10, 70 и 300 МРП.

Возможность введения моратория на проверки предусмотрена пунктом 12 статьи 144 Предпринимательского кодекса. Ранее мораторий на проверки субъектов малого предпринимательства действовал с 1 января 2020 года по 1 января 2024 года и предусматривал исключения для отдельных видов внеплановых проверок.

При этом введение моратория не освобождает субъектов предпринимательства от обязанности соблюдать требования законодательства.

Одновременно в целях снижения нагрузки на бизнес при формировании торговой надбавки приняты поправки, предусматривающие учет документально подтвержденных расходов на перевозку и (или) импорт СЗПТ, доставку товаров при электронной торговле, естественную убыль товаров. Указанные изменения вступают в силу 20 октября 2026 года.

Дополнительным инструментом снижения издержек может стать развитие совместных закупок и кооперации, позволяющих консолидировать объемы закупок и оптимизировать операционные расходы.

В рамках Концепции торговой политики Республики Казахстан до 2030 года также проводится работа по цифровизации торговли и развитию онлайн-платформ.

Вместе с тем на текущем этапе конкретных инициатив по практическому внедрению механизмов кооперации со стороны магазинов формата «у дома» не поступало.

С учетом изложенного введение моратория на контроль за соблюдением предельной торговой надбавки, а также установление исключений для магазинов формата «у дома» не поддерживается.

Согласно пункту 1 статьи 53 Закона «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» ставки вознаграждения, комиссии и тарифы за банковские и иные услуги **устанавливаются банками самостоятельно** с учетом ограничений, предусмотренных законодательством.

Размер эквайринговой комиссии определяется с учетом вида деятельности торгово-сервисного предприятия, типа операции и используемого платежного инструмента. При приеме карт других банков в состав комиссии входит межбанковская комиссия (*interchange*). Кроме того, банки несут расходы на развитие информационных систем и платежной инфраструктуры, включая установку POS-терминалов, обеспечение функционирования цифровых сервисов и программ для клиентов.

Развитие безналичных платежей и усиление конкуренции между банками способствовали снижению эквайринговых комиссий за последние 7-10 лет с 2,8-4,5 % до 1,2-2,8 %.

Справочно: В октябре 2022 года Национальным Банком достигнуты договоренности с международными платежными системами Visa, Mastercard и UnionPay о поэтапном снижении ставок *interchange*. В результате для карт массового сегмента предельная ставка снижена с 1,8-2,0 % до 1,5 % с 1 января 2024 года и до 1,0 % с 1 января 2025 года.

Дополнительные возможности для снижения стоимости приема платежей создает Межбанковская система мобильных платежей (МСМП), в рамках которой реализованы межбанковские QR-платежи и переводы по номеру телефона. Расширение указанных инструментов способствует усилению конкуренции между банками и позволяет предпринимателям выбирать наиболее выгодные условия обслуживания.

В частности, АО «Народный Банк Казахстана» предлагает ставку 0,5 % при приеме платежей через Naluk QR и межбанковский QR.

Введение единого предельного тарифа эквайринга на уровне не более 0,5 % для магазинов формата «у дома» может ограничить рыночную конкуренцию, снизить стимулы банков к развитию платежной инфраструктуры и цифровых сервисов, а также привести к переносу части затрат на другие банковские услуги.

В связи с этим установление административного ограничения эквайринговой комиссии на уровне 0,5 % не поддерживается.

Вместе с тем Национальный Банк совместно с банками продолжит работу по развитию Межбанковской системы мобильных платежей и повышению доступности ее сервисов для субъектов малого предпринимательства.

С. Жумангарин